ギズモード・ジャパン媒体資料

2007年10月-12月末日掲載分

世界の最新ハイテク情報ブログ　ギズモード・ジャパン

GIZMODO 取扱説明書

http://www.gizmodo.jp/

株式会社　インフォバーン
〒150-0043　東京都渋谷区道玄坂1－22－7
TEL:03-5784-6741　FAX:03-5784-0793

現在、アメリカのGIZMODOは世界No.1のブログメディアです!

- 2007年6月に**月間3,840万PV**を達成！
- この1年でPV数**約4倍の急成長**！
- e-ビジネスを報じるサイト「eBizMBA」が2007年6月の**世界のベスト1ブログ**に認定！
- **世界11カ国**でワールドワイドに展開！

「ギズモード・ジャパン」がロイヤリティ契約を結んでいる、米国のブログメディア「GIZMODO」。この最先端のハイテク製品からちょっと変わった面白いヘンなものまでを網羅して紹介するサイトは、世界No.1のブログメディアと表現しても過言ではありません。旧来のメディアが運営するメジャーニュースサイトと肩を並べる驚異的なPV数、さまざまなブログランキングで常に上位に選出される信頼度、そしてワールドワイドに展開するネットワークの広さ…。世界有数の超人気サイトとして理由は、そんなところにあるのです。

ブログ

■ 長 所
・伸び盛りの新鮮さと勢い
・クチコミの信頼性と親密性
・世界的な情報伝播スピード
・安く済む運営コスト

■ 短 所
・まだまだ乏しい個々の影響力
・情報に関して少ない裏づけ
・バラつきがあるクオリティ

NEW

ブログメディア

メディア

■ 長 所
・国内における絶大な影響力
・情報の多様性
・高いクオリティの制作力
・スペシャリストが語る信頼性

■ 短 所
・旧来体制からくる鈍重さ
・失いかけている信頼性
・莫大にかかる運営コスト

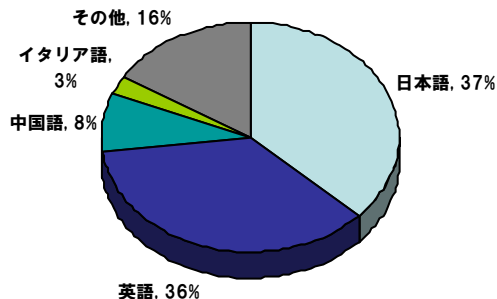
「ブログメディア」とは
ブログとメディアの長所が融合した
まったく新しいメディアです！

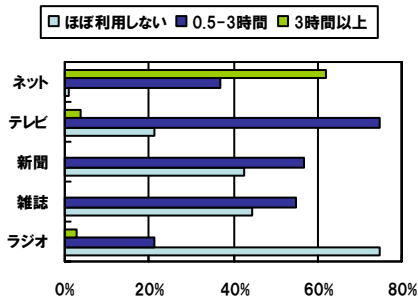
ブログメディアが5期待される5つの理由

1 日本人は世界で一番ブログ好き

その他, 16%
イタリア語, 3%
中国語, 8%
日本語, 37%
英語, 36%

テクノラティ調べ（2007年4月発表）

世界中で一番ブログを書いているのは日本人だそうです。約4倍は存在する英語圏のネット人口を押さえ、堂々の1位。実際、全世界で1日当たりに12万も新しいブログが開設されるといわれる中で、その約3分の1は、おそらく日本人のブログなのでしょう。それほどまでに日本人の生活にブログ文化は根ざしているのです。

2 ブログ読者は圧倒的長時間をネットに使う

アジャイルメディアネットワーク調べ（2007年3月発表）

ブログ読者は、1日にかなりの長時間をネットに費やす代わりに、その他既存メディアにはあまり触れません。

3 ブロガーたちが強めたクチコミの力

ビデオリサーチインタラクティブ調べ（2007年2月発表）

ブログサイト年間訪問者数：2687万人
SNSサイト年間訪問者数：1104万人

既存メディアの多くは、一方向にしか発信できませんでした。ところがWEBが発達し、ブロガー同士が双方向に繋がり、今まで以上に強まったのがクチコミの力です。その影響力は既存メディアに追いつく勢い。そんなネットワークの強みを最大限に使えるのがブログメディアなのです。

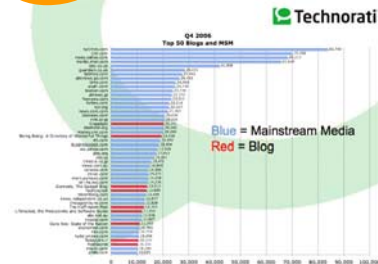
4 ネット広告需要が大きく拡大

出展：電通『日本の広告費』

2004年広告業界に衝撃が走りました。ネット広告がラジオ広告の売上を上回ったのです。近年広告費の縮小が叫ばれる中、ネット広告のみが大きく飛躍してきました。今年度は雑誌広告を抜き、11年には現在の2倍に増大すると予測されています。

	04年	05年	06年
ネット	1,814	2,808	3,630
ラジオ	1,795	1,778	1,774
雑誌	3,970	3,945	3,887

（億円）

5 ﾌﾞﾛｸﾞﾒﾃﾞｨｱが既存ﾒﾃﾞｨｱと競う時代に

米国のニュースサイトにおけるPV数TOP50中、9つのサイトがブログメディア（赤線）です。まだCNNやBCCなどにはかないませんが、すでに同じ土俵に立っています。ちなみに米GIZMODOは36位でした（昨年春）。

Gizmodo Japan(ギズモード・ジャパン)
ランク: 374位 (2,861ブログから8,855個のリンク)
URL: http://www.gizmodo.jp

すぐれたブログ検索機能を持ち、業界の第一人者とされるサイト「テクノラティ」。その検索結果によると、7月25日現在、ギズモード・ジャパンは2861のブログから、8855個のリンクを貼られているそうです。これは、同サイトが発表している被リンク数ランキング第5位！　まだ成長途上のサイトですが、それなりに存在感が出てきた証といえると思います。

「テクノラティ」国内被リンク数第4位！

昨年12月のYahoo!ニュース様を皮切りに、今年3月にはlivedoor NEWS様、そして4月にはmsnデジタルライフ様と、続々と記事配信先が生まれています。これはギズモード・ジャパンが得意とするガジェットニュースがさまざまなステージで求められているということでしょう。今後、さらに記事配信先は増えていく予定です。

主要3ポータルサイトへ記事配信中

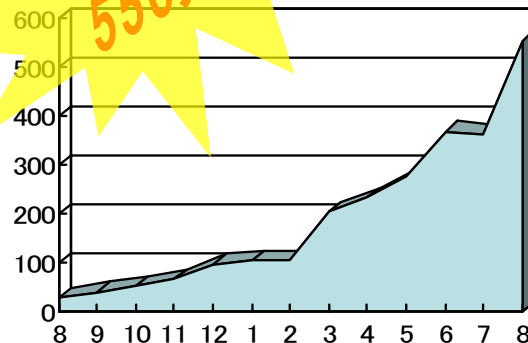
ギズモード・ジャパン

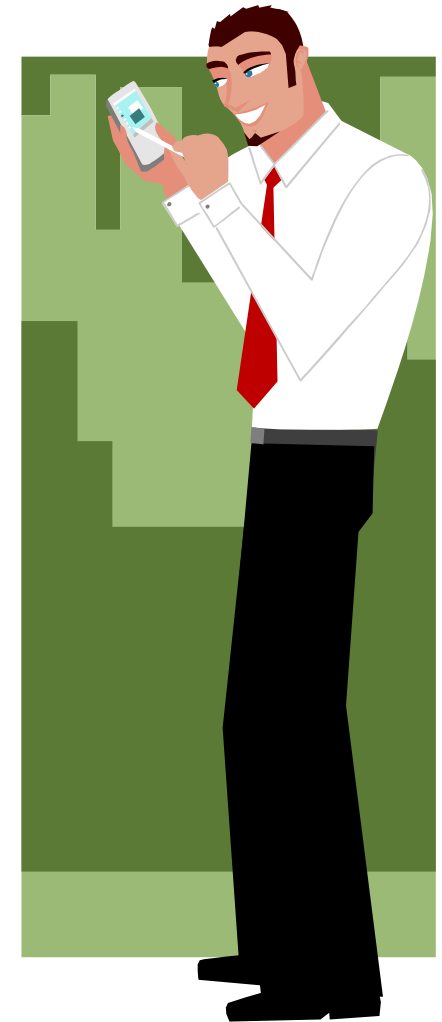
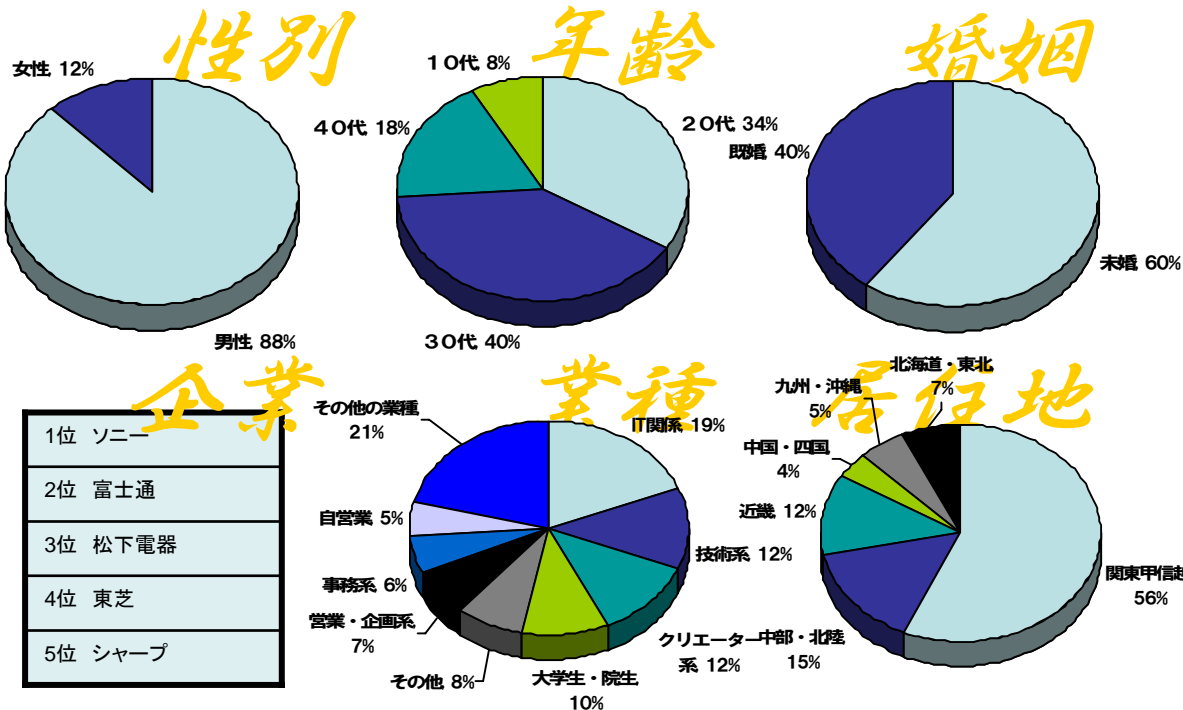
だから、GIZMODO なのです！

もともとGIZMODOは、アメリカのゴーカーメディア社が開設したブログメディアです。現在では3840万PVを誇る、世界でも有数のサイトとなっています。その活躍は欧州にまで広がり、昨年7月31日にアジアで初めてのGIZMODOサイトが誕生しました。それがギズモード・ジャパンなのです。

世界11カ国展開！

月間40万PVという規模から始まったギズモード・ジャパン。オープン当初から右肩上がりの成長を続けて1年間。去る2007年8月には、556万PVという結果を出すことが出来ました。このまま成長を続けて、いずれは1000万PVを獲得できるサイトになるよう活動を続けています。

月間PV数（8月）556万を突破！

そんな、GIZMODO（ギズモード・ジャパン）は よりセグメント化された 感度の高い読者に 愛されているのです

1位 ソニー
2位 富士通
3位 松下電器
4位 東芝
5位 シャープ

都市に暮らす、20～30代の未婚男性。そして、メーカーやメディアなど、世の中に対して広く影響力を持つ企業に属しているガジェット好き。これがギズモード・ジャパンの平均的な読者像です。

アルファブロガーがゲストライターとして多数参加！

膨大な読者数を誇る、影響力の強い有名ブログを運営するのがアルファブロガーと呼ばれる人々です。「ギズモード・ジャパン」には、ゲスト編集長として「小鳥ピヨピヨ」のいちる氏、そしてゲストライターとして「ネタフル」のコグレマサト氏、「みたいもん」のいしたにまさき氏、「Modern Syntax」の永沢和義氏に参加いただいております。

各種ソーシャルブックマークサービスに対応！

よく利用するサイトのURLを保存しておく「お気に入り」や「ブックマーク」。ブロガーの多くは、これをウェブ上に保管し、他のユーザーと共有しています。それがソーシャルブックマークサービスです。現在、利用者が急増している需要に応え、ギズモードでは、12社のSBSボタンを設置。こうした出口からも、新しい人気記事が生まれているのです。

そして、ギズモード・ジャパン GIZMODOは、「ブロガーネットワーク」の真っ只中にいます

7月26日現在、ギズモード・ジャパンには2861のブログから、8855個のリンクが貼られています。これはそれだけ、一般の読者が自分のブログで、「ギズモードのこの記事見て！」と紹介してくれているということ。その数だけ注目され、そしてネット上にギズモードへの入り口があるということです。これは数字は、たった今でも、どんどん増え続けています。

2861もの一般ブログから8855の被リンク！

memo ブロガーネットワークの実力とは？

ブロガーネットワークは最近、「クチコミの力」と表現されます。さまざまな情報が渦巻く現代。本当に必要とされるのは、別世界の有名人が言わされている言葉ではなく、隣のあの人が本気で伝えてくれる熱い言葉なのです。そこから生まれる熱狂は、いまや世界を動かせるほどの力を持つようになりました。

GIZMODO バナーメニューのご紹介

商品名	掲載期間	表示方法	想定imp	想定CTR	定価	単価(想定)	枠数
① スーパーバナー	2週間	貼り付け	1,800,000	0.30%	¥600,000	0.33	1
		ローテーション	1,200,000		¥450,000	0.37	1
			600,000		¥250,000	0.41	3
② テキストバナー	2週間	貼り付け	1,800,000	0.20%	¥360,000	0.20	2
		ローテーション	1,200,000		¥270,000	0.22	2
			600,000		¥150,000	0.25	6
③ スクエアバナー	2週間	貼り付け	1,800,000	0.30%	¥480,000	0.26	1
		ローテーション	1,200,000		¥360,000	0.30	1
			600,000		¥200,000	0.33	3
④ スカイバナー	2週間	貼り付け	1,800,000	0.30%	¥480,000	0.26	1
		ローテーション	1,200,000		¥360,000	0.30	1
			600,000		¥200,000	0.33	3
⑤ レクタングルバナー	2週間	貼り付け	1,800,000	0.25%	¥480,000	0.26	1
		ローテーション	1,200,000		¥360,000	0.30	1
			600,000		¥200,000	0.33	3

アクセス数:556万/月　UU数：145万/月　(8月実績)

① ② ③ ④ ⑤

① スーパーバナー
- 想定CTR:0.3%
- 左右728×天地90pixel
- 20kb(gif.jpg) / 30kb(fla)

② テキストバナー
- 想定CTR:0.2%
- 文字数：全角30文字以内（機種依存文字使用不可）

③ スクエアバナー
- 想定CTR:0.3%
- 左右160×天地160pixel
- 15kb(gif.jpg) / 20kb(fla)

④ スカイバナー
- 想定CTR:0.3%
- 左右160×天地600pixel
- 30kb(gif.jpg) / 40kb(fla)

⑤ レクタングルバナー
- 想定CTR:0.25%
- 左右300×天地250pixel
- 30kb(gif.jpg) / 40kb(fla)

GIZMODOバナーパッケージプランのご紹介

媒体名	メニュー名	掲載期間	想定imp	表示方法	想定CTR	定価	特別価格	特別価格
GIZMODO JAPAN パッケージ①	スーパーバナー	2週間	1,800,000	貼り付け	0.30%	¥600,000	¥600,000	¥1,326,000
	スカイバナー		1,800,000	貼り付け	0.30%	¥480,000	¥480,000	
	レクタングル		1,800,000	貼り付け	0.25%	¥480,000	¥480,000	
GIZMODO JAPAN パッケージ②	スクエアバナー	2週間	1,800,000	貼り付け	0.30%	¥480,000	¥480,000	¥1,155,000
	レクタングル		1,800,000	貼り付け	0.25%	¥480,000	¥480,000	
	テキストバナー		1,800,000	貼り付け	0.20%	¥360,000	¥360,000	
GIZMODO JAPAN パッケージ③	スーパーバナー	2週間	600,000	ローテーション	0.30%	¥250,000	¥250,000	¥675,000
	スカイバナー		600,000	ローテーション	0.30%	¥200,000	¥200,000	
	レクタングル		600,000	ローテーション	0.25%	¥200,000	¥200,000	
	テキストバナー		600,000	ローテーション	0.20%	¥150,000	¥150,000	
GIZMODO JAPAN パッケージ④	スクエアバナー	2週間	600,000	ローテーション	0.30%	¥200,000	¥200,000	¥495,000
	レクタングル		600,000	ローテーション	0.25%	¥200,000	¥200,000	
	テキストバナー		600,000	ローテーション	0.20%	¥150,000	¥150,000	
GIZMODO JAPAN パッケージ⑤	スカイバナー	2週間	600,000	ローテーション	0.30%	¥200,000	¥200,000	¥495,000
	レクタングル		600,000	ローテーション	0.25%	¥200,000	¥200,000	
	テキストバナー		600,000	ローテーション	0.20%	¥150,000	¥150,000	

FLASH 原稿規定

				サイズ（左右×天地）	容量	ループ	秒数
原稿ファイル	1	swfファイル		各メニューのレギュレーションに準ずる			
	2	flaファイル	設定確認用				
	3	gifファイル	（代替用）	各メニューのレギュレーションに準ずる			
	4	html		必要ございません。			
	5	1フレーム目最大容量		20KB以内			
	6	2フレーム以降バンド幅		14300B/s以内			
入稿ファイルのバージョン	flaファイル	FLASH5～8　MXもしくはMX2004					
	swfファイル	FLASH5もしくは6					
「GetURL」の設定	1	URL	「""」（空白）を指定			式	―
	2	ウインドウ	「_blank」を指定			式	―
	3	変数	「送信しない」を指定				
	注意	大文字小文字の差異が無いように記述してください。					
	注意（cookie漏洩防止の為、右記のように記述下さい。）	「ボタンを離す」チェックボタンにチェック					
		on（release）{getURL("","_blank");}					
アクションスクリプト	説明	アクションスクリプトを使用する場合は、何を使用しているかの説明をしてください。再度プログラムの変更を依頼することがあります。					
	禁止事項	外部ファイルの読み込み処理　／　外部サーバーとの通信処理　／　ユーザー環境情報の取得更新処理 ユーザーのクリックアクション以外の行動を取得する処理　／　外部機器の使用が必要になる処理　／　過度にCPUに負荷のかかる処理 ActionScriptで「LoadMovie」「LoadVariable」の使用　／　タイムライン上でActionScript「getURL」の使用					
アクションスクリプトバージョン		2.0は原則使用不可					
フォント		デバイスフォントは使用不可。全てのフォントは必ずシェイプに変換すること。					
背景色指定		有：背景色はデフォルト（白）を指定					
背景レイヤー指定		有：バックグランドカラーはレイヤーに指定すること					
アニメーション		15秒以内ループ可。					
オンマウスアクション/ オフマウスアクション		秒数指定なし ループ不可					
		マウスを外して5秒以内に停止 ループ不可					
ボタン設定		透明ボタンを作成のこと。					
パブリッシュ時指定項目		指定なし					
フレームレートについて(FPS)		15fps以下					
音声	1	Flash内の音声使用可　※ボタン必須　※SWFファイルの容量は50KB以内とする。 注意）音声使用の場合JASRACの楽曲登録確認が必要となります。					
音声のデフォルト設定 ※音声使用が可の場合のみ	2	OFF					
Flash内動画の使用	1	可※動画のロード等に際して、アクションスクリプトを使用する場合は、あらかじめご連絡下さい。 デフォルト再生オフ　※ボタン必須　※SWFファイルの容量は50KB以内とする。 注意）動画を使用する場合、admissionへの登録が必須となります。					
音声圧縮指定 ※Flash内動画使用可の場合のみ	2	指定ファイル形式：MP3					
リンク先URL数		1本　（リンク先URLは別途入稿メール内で指定）					
点滅の制限		点滅は原則不可					
その他、禁止事項		-					
同時掲載本数	原則１本						
原稿差替	原則禁止						
ALT	代替Gif	指定不可					
掲載環境 （右記環境での表示を保証するものではありません） ＊JavaScript ON	OS	Windows					
	ブラウザ	IE5.0以上					
	プラグイン	FLASH6以上					
掲載レポート							
備考							

広告掲載基準・お問い合わせ

INFOBAHN
株式会社　インフォバーン
〒150-0043　東京都渋谷区道玄坂１－２２－７
TEL：03-5784-6741　　FAX：03-5784-0793

●広告掲載基準

広告掲載につきましては、掲載審査をさせていただいております。以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。
また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、 ねずみ講、ネットワークビジネス、
出会い系サイト、風俗、 美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくは、お問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
8. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
9. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
10. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
11. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
13. 宗教団体の勧誘又は布教活動の係るもの
14. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
15. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
16. その他弊社が不適切だと判断したもの。

●免責事項

1.当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、
その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任は負わず、免責されるものとする。
2.メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものとする。

●お申込・ご入稿・お問い合わせについて

【お問い合わせ/掲載可否/お申込アドレス】 ad-info@infobahn.co.jp （担当 ： 土井／甲州）
【ご入稿アドレス】 ad-ms@infobahn.co.jp